

## Regulamin Wyzwania „Healthy Cities”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Wyzwania „**Healthy Cities**” (zwanego dalej „**Wyzwaniem**”) jest LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szturmowa 2, w (02-678) Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000265353, NIP: 527-252-30-80, REGON: 140723603, kapitał zakładowy 676 123 500,00 zł (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**LUX MED**”).

2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki Wyzwania.

3. Wyzwanie trwa od 1 czerwca 2025 r. od godz. 00:00 do 30 czerwca 2025 r. do godz. 24:00.

4. Definicje określone w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:

**Aplikacja Healthy Cities Polska** – aplikacja, której właścicielem jest Goodylabs, dostępna do pobrania bezpłatnie w sklepie z aplikacjami dla systemu Android lub iOS.

**Uczestnik** – każda pełnoletnia osoba, która pobierze ze sklepu z aplikacjami i zainstaluje aplikację Healthy Cities Polska oraz sparuje ją z aplikacją lub urządzeniem np. opaską (rodzaje opasek i aplikacji wskazane zostały w Aplikacji Healthy Cities Polska), które będą mierzyły kroki w określonym w Regulaminie czasie. Warunkiem zainstalowania Aplikacji Healthy Cities Polska jest akceptacja regulaminu Wyzwania i Polityki Prywatności Aplikacji Healthy Cities Polska spółki Goodylabs z siedzibą w Łodzi przy ul. Andrzeja Struga 78, 90-557 Łódź.

**Zespół** – wszyscy Uczestnicy, których kroki są mierzone w ramach jednej firmy i/lub miasta albo miasta i/lub zespołu Grupy LUX MED, do którego się przypisali.

**Poziom** – stopień konsekwencji wyrażony w liczbie następujących po sobie dni, kiedy Uczestnik osiąga minimum 6 000 kroków dziennie. Poziomy przyznawane są w zależności od długości konsekwencji.

**Odnaka** – wirtualna nagroda przyznana w Aplikacji Healthy Cities Polska za indywidualne osiągnięcia w Wyzwaniu.

**Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady Wyzwania. Regulamin Wyzwania dostępny jest w Aplikacji Healthy Cities Polska i na [www.luxmed.pl](http://www.luxmed.pl)

**Grupa LUX MED** – oznacza LUX MED oraz spółki zależne LUX MED, przez co rozumie się: (i) podmioty, wobec których LUX MED jest spółką dominującą albo które są spółką dominującą wobec LUX MED w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4 ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) oraz (ii) podmioty powiązane z LUX MED w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5 KSH.

## § 2 Zasady Wyzwania

1. Wyzwanie organizowane jest w ramach Wyzwania Healthy Cities, w Aplikacji Healthy Cities Polska.
2. Aplikacja Healthy Cities Polska jest kompatybilna z systemami iOS i Android. Wymaga minimalnie iOS 15.0 lub Android 9.
3. W Wyzwaniu może wziąć udział każda pełnoletnia osoba, która spełni warunki Regulaminu.
4. Do Aplikacji Healthy Cities Polska można zarejestrować się wybierając jedną z opcji: Facebook, Google, Apple ID, numer telefonu lub adres email.
5. W trakcie rejestracji Uczestnicy podają swoje imię i nazwisko (do identyfikacji zwycięzców) oraz nick, który będzie wyświetlał się w Aplikacji Healthy Cities Polska.
6. Osoba, która pobrała Aplikację Healthy Cities Polska wybiera maksymalnie 2 Zespoły, w ramach których będzie zbierać kroki i uczestniczyć w Wyzwaniu. Wyzwanie obejmuje 2 rankingi opisane w pkt 6a, 6b i 6c poniżej.
  - 6a. Rywalizacja firm – firmy, które potwierdziły swój udział wypełniając formularz zgłoszeniowy otrzymany w zaproszeniu do wzięcia udziału w Wyzwaniu i dostępny w Aplikacji Healthy Cities Polska oraz przesyłały swój logotyp na adres [healthy.cities@luxmed.pl](mailto:healthy.cities@luxmed.pl). Aktualna lista firm biorących udział w Wyzwaniu dostępna jest w Aplikacji Healthy Cities Polska w trakcie rejestracji oraz w zakładce Rankingi.
  - 6b. Rywalizacja miast – 66 polskich miast na prawach powiatu, wybranych przez Organizatora i poinformowanych mailowo o rywalizacji, oraz miasta, które wyraziły chęć uczestnictwa poprzez zgłoszenie mailowe na adres [healthy.cities@luxmed.pl](mailto:healthy.cities@luxmed.pl) i potwierdziły swój udział, wypełniając formularz zgłoszeniowy otrzymany w odpowiedzi zwrotnej na zgłoszenie. Aktualna lista miast biorących udział w Wyzwaniu dostępna jest w Aplikacji Healthy Cities Polska w trakcie rejestracji oraz w zakładce Rankingi.
  - 6c. Rywalizacja zespołów Grupy LUX MED - wcześniej zgłoszone Zespoły za pośrednictwem Departamentu Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju LUX MED, które wyraziły chęć uczestnictwa i potwierdziły udział w formularzu zgłoszeniowym dostępnym w Intranecie LUX MED i Aplikacji Healthy Cities Polska. Aktualna lista Zespołów biorących udział w Wyzwaniu dostępna jest w Aplikacji Healthy Cities Polska w trakcie rejestracji oraz w zakładce Rankingi.
7. Rywalizacje określone w pkt 6a, 6b i 6c powyżej łączą się w następujący sposób tj., że Uczestnik może dołączyć zarówno do Zespołu firmy jak i miasta lub Zespołu miasta i Zespołu Grupy LUX MED lub wybrać tylko jeden Zespół.
8. Do Zespołów firm określonych w pkt 6a powyżej mogą dołączyć nie tylko pracownicy firm, ale również ich wolontariusze, ich słuchacze lub członkowie rodzin pracowników firm.
9. Organizator prześle drogą mailową do osoby zgłaszającej firmę lub Zespół Grupy LUX MED hasła niezbędne podczas rejestracji do danego Zespołu firm albo Zespołu Grupy LUX MED. Za dystrybucję hasła otrzymanego od Organizatora wśród przyszłych członków danego Zespołu firmy albo Zespołu Grupy LUX MED odpowiada osoba zgłaszająca dany Zespół. Organizator rozpocznie przesyłanie haseł nie wcześniej niż 6 maja 2025 r.
10. Udział w Wyzwaniu oznacza pobranie ze sklepu z aplikacjami Aplikacji Healthy Cities Polska i zainstalowanie jej na telefonie oraz sparowanie jej z inną aplikacją Apple Health, Garmin Connect,

Strava, urządzeniem np. opaską poprzez platformę Health Connect, lub urządzeniem wybierając opcję „Dane z telefonu”, które będą mierzyły kroki Uczestnika w określonym w Regulaminie czasie.

11. Wyzwanie polega na codziennej aktywności związanej z chodzeniem lub bieganiem w ramach jednego lub dwóch Zespołów tj. firmy, miasta albo Grupy LUX MED lub miasta i firmy lub miasta i Grupy LUX MED (szczegółowo określonych w pkt 6a, 6b i 6c powyżej).

12. W trakcie trwania Wyzwania Uczestnicy mają możliwość zgłoszenia nowej firmy i Zespołu Grupy LUX MED poprzez formularz zgłoszeniowy w Aplikacji Healthy Cities Polska.

13. Aby Zespół uzyskał prawo do wygranej i przyznania nagrody, musi składać się z co najmniej 10 Uczestników. Zespoły liczące mniej niż 10 Uczestników mogą brać udział w Wyzwaniu, jednak nie będą uprawnione do uzyskania nagrody. Przed przyznaniem nagród LUX MED w porozumieniu z dostawcą Aplikacji zweryfikuje spełnienie tego kryterium sprawdzając liczbę Uczestników Zespołu w Aplikacji Healthy Cities Polska.

14. Uczestnicy realizując cel 6 000 kroków dziennie zdobywają Poziomy w zależności od liczby dni, w których zrealizują cel 6 000 kroków według poniższych zasad:

14a. Jeśli Uczestnik zrealizuje Poziom 1 może wejść na Poziom 2 i kolejny po realizacji poprzedzającego Poziomu, z zastrzeżeniem pkt 14b poniżej. Każdy Poziom jest określony liczbą dni realizowanego celu 6000 kroków (szczegółowo określonych w pkt. 14b poniżej). W przypadku przerwania konsekwencji realizacji celu 6000 kroków na danym Poziomie, Uczestnik rozpoczyna realizację wszystkich Poziomów od nowa.

14b. Poziomy przyznawane są według następujących kryteriów:

Poziom 1 (Pieszy Odkrywca): 1-3 dni z rzędu

Poziom 2 (Wprawny Spacerowicz): 4-6 dni z rzędu

Poziom 3 (Tropiciel Ścieżek): 7-13 dni z rzędu

Poziom 4 (Wędrujący Mistrz): 14-20 dni z rzędu

Poziom 5 (Kroczący Guru): 21-30 dni z rzędu.

15. Uczestnik po stworzeniu konta w Aplikacji Healthy Cities Polska zaznacza, w którym Zespole (firmie i/lub mieście albo mieście i/lub Grupie LUX MED) ww. Aplikacja będzie liczyła jego kroki.

16. W ramach Wyzwania został stworzony specjalny algorytm, wyliczający pozycję Uczestników w rankingach indywidualnych i zespołowych.

17. Ranking indywidualny to mechanizm bazujący na codziennym osiągnięciu 6000 kroków, systematyczności oraz zaangażowaniu wyrażonym w liczbie odznak. Wszystkie elementy przeliczane są na punkty w następujący sposób:

17a. Za każdy dzień, w którym Uczestnik osiągnie cel 6000 kroków, przysługuje 1 punkt. Maksymalna liczba punktów, którą Uczestnik może zdobyć w trakcie trwania Wyzwania za realizację celu, wynosi 30 punktów.

17b. Systematyczność w realizacji wyznaczonego celu skutkuje awansem na kolejne poziomy, premiowane punktami:

- Pieszy Odkrywca - 1 punkt
- Wprawny Spacerowicz - 3 punkty
- Tropiciel Ścieżek - 7 punktów
- Wędrujący Mistrz - 10 punktów
- Kroczący Guru - 20 punktów

17c. Każda zdobyta odznaka przyznaje dodatkowy 1 punkt. Uczestnik może zdobyć maksymalnie 149 odznak, co stanowi równocześnie 149 punktów.

- 17d. W przypadku remisu w punktach – wygrywa Uczestnik z największą liczbą wykonanych kroków.
18. Ranking zespołowy jest wyliczany na podstawie średniej - suma punktów wszystkich Uczestników Zespołu, podzielona przez liczbę jej Uczestników.
19. W przypadku miejsc na podium ex aequo będzie brana pod uwagę dodatkowo suma liczby kroków zrobiona przez cały Zespół dzielona przez liczbę Uczestników Zespołu.
20. Dnia 1 lipca 2025 r. do godz. 13:00 zwycięskie Zespoły zostaną przedstawione w Aplikacji Healthy Cities Polska. Wyniki Wyzwania zostaną opublikowane do 11 lipca 2025 r. na stronie [www.luxmed.pl](http://www.luxmed.pl) oraz zostaną przesłane na adresy e-mail przedstawicieli zgłoszonych firm, miast i Zespołów w Grupie LUX MED.
21. Przystąpienie do Wyzwania oznacza zapoznanie się i akceptację treści Regulaminu.

### §3

#### Nagrody w Wyzwaniu

1. Za każdą osobę uczestniczącą w Wyzwaniu, zarówno w rankingu firm, miast, i zespołów Grupy LUX MED, LUX MED posadzi drzewo we współpracy z podmiotem zewnętrznym.
2. Po ustaleniu, jaka powierzchnia zostanie objęta nasadzeniami, podmiot zewnętrzny wybierze odpowiedni obszar we wskazanym przez LUX MED miejscu.
3. Dla firm przewidziano 3 nagrody, po 1 dla każdej z 3 grup firm podzielonych pod względem wielkości zgodnie z poniższą tabelą. Nagrodą dla każdej z 3 firm, które zajęły pierwsze 3 miejsca w rankingu firm jest patronat nad rewitalizacją torfowisk w Biebrzańskim Parku Narodowym wskazanych przez organizację ekspercką UNEP/GRID Warszawa.

Podział firm pod względem wielkości	Lokalizacja torfowiska
Do 500 pracowników(-czek)	Obszar torfowisk Ostrowie „Błota Biebrzańskie” w Basenie Górnym
501-5000 pracowników(-czek)	Obszar torfowiskowy w otoczeniu wysp mineralnych w Basenie Środkowym w obrębie tzw. Trójkąta
5001 pracowników(-czek) i więcej	Obszar torfowiskowy Bagno Ławki w Basenie Dolnym Biebrzańskiego Parku Narodowego - serce Parku

4. Nagrodą za 3 pierwsze miejsca w rankingu miast są kwoty pieniężne przekazane przez Organizatora w formie darowizny z zielonego budżetu Grupy LUX MED:

- 1 miejsce – 30 000 PLN
- 2 miejsce – 20 000 PLN
- 3 miejsce – 10 000 PLN

5. Nagrody specjalne dla miast z największą liczbą Uczestników:

- 1 miejsce – Szkolenie z pierwszej pomocy „Umiem pomóc” dla wybranych szkół podstawowych w mieście
- 2 miejsce – 10 000 PLN

3 miejsce – 10 000 PLN

Zwycięskie miasta ustalą wspólnie z Organizatorem jak spożytkują przekazane środki, z zastrzeżeniem iż przekazane środki mogą zostać wykorzystane w celu rewitalizacji obszarów zielonych i ochrony środowiska w mieście. Nagroda nie będzie miała osobistego charakteru.

6. Nagrodą za 3 pierwsze miejsca w rankingu Grupy LUX MED są kwoty pieniężne przekazane przez Organizatora w formie darowizny z zielonego budżetu Grupy LUX MED:

1 miejsce – 15 000 PLN

2 miejsce – 10 000 PLN

3 miejsce – 5 000 PLN

Zwycięskie zespoły w Grupie LUX MED ustalą wspólnie z Organizatorem i wskażą organizację, którym zostaną przekazane środki, z zastrzeżeniem iż przekazane środki mogą zostać wykorzystane w celu promocji ekologii, edukacji ekologicznej, rewitalizacji i ochrony środowiska, Nagroda nie będzie miała osobistego charakteru.

#### § 4

##### Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Wyzwania powinny być zgłaszane drogą mailową najpóźniej w terminie do 4 lipca 2025 r. na adres poczty elektronicznej [healthy.cities@luxmed.pl](mailto:healthy.cities@luxmed.pl) z dopiskiem: Reklamacja Wyzwania „Healthy Cities 2025”. Datą zgłoszenia reklamacji jest data wpłynięcia wiadomości na w/w skrzynkę mailową.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisją”) powołaną przez Organizatora.

5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

6. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

7. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres email podany w reklamacji.

8. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych uprawnień przysługujących Uczestnikom na mocy obowiązujących przepisów prawa.

#### § 5

##### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator zgodnie z art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej: „Rozporządzenie”. Dane Uczestników przetwarzane są w ramach realizacji zgłoszenia oraz

udziału w Wyzwaniu. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych każdy z Uczestników może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Panią Katarzyną Pisarzewską za pośrednictwem adresu e-mail: [daneosobowe@luxmed.pl](mailto:daneosobowe@luxmed.pl).

2. Objęcie uczestnictwa w organizowanym Wyzwaniu zostało umożliwione na podstawie dobrowolnej zgody i chęci Uczestnika, akceptacji Regulaminu oraz wypełnienia formularza zgłoszeniowego.

3. W ramach Wyzwania, Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników w zakresie: imię, nazwisko, wiek, wizerunek (zdjęcia), numer telefonu, adres email oraz stanowisko, a w przypadku laureatów Wyzwania również numer konta bankowego, na które zostanie wysłana nagroda.

4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu umożliwienia uczestnictwa w organizowanym Wyzwaniu (art. 6 ust. 1 lit. a i b Rozporządzenia). Jako administrator danych osobowych będący przedsiębiorcą mamy prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej i tym samym przetwarzania tych danych w tym celu (art. 6 ust. 1 lit. b oraz f Rozporządzenia, jako tzw. prawnie uzasadniony interes administratora), którym jest dochodzenie roszczeń i obrona praw. Jako przedsiębiorca prowadzimy także księgi rachunkowe oraz spoczywają na nas obowiązki podatkowe – co może się wiązać z koniecznością przetwarzania danych osobowych Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości).

5. Przykładamy wysoką wagę do ochrony poufności i dbamy o dane osobowe Uczestników. Z uwagi na konieczność zapewnienia nam odpowiedniej organizacji m.in. w zakresie infrastruktury informatycznej czy bieżących sprawach dotyczących naszej działalności, jako przedsiębiorcy, jak również realizacji praw Uczestników, dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

- dostawcom usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające zarządzanie naszą organizacją (w szczególności dostawcom usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym),
- dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelariom prawnym, firmom windykacyjnym).

6. Z uwagi na to, że korzystamy z usług innych dostawców, dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. Zapewniamy, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną podstawę prawną, na przykład umowę pomiędzy Organizatorem a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.

7. Jako Organizator przetwarzamy dane Uczestników przez czas trwania Wyzwania a następnie przez okres przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów kodeksu cywilnego. Wszelkie dane przetwarzane na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych przetwarzamy przez 5 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane te są usuwane lub poddawane anonimizacji.

8. Przystąpienie do uczestnictwa w Wyzwaniu jest w pełni dobrowolne.

9. Jako administrator danych, zapewniamy Uczestnikom prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik może także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec Organizatora sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. W przypadku chęci skorzystania z któregokolwiek z tych uprawnień – Organizator prosi o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych. Informujemy także, że Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

## § 6

### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Wyzwania, których nie był w stanie przewidzieć lub nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych (siła wyższa).
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych.
3. Wszystkie pytania dotyczące Wyzwania prosimy zgłaszać drogą mailową na adres [healthy.cities@luxmed.pl](mailto:healthy.cities@luxmed.pl)
4. Kwestie sporne związane z organizacją i przebiegiem Wyzwania rozstrzygać będzie zespół złożony z przedstawicieli LUX MED.